

FACHTAGUNG

**MADE.**

DIGITALISIERUNG. GEMEINSAM.

## TERMIN

23. März 2022 von 09:30 bis ca. 16:45 Uhr

## VERANSTALTUNGSORT

BBA – Akademie der Immobilienwirtschaft e.V.

Hauptstraße 78/79 | 12159 Berlin

[www.bba-campus.de](http://www.bba-campus.de)

Bitte beachten Sie, dass der Parkraum in der Umgebung der Hauptstraße bewirtschaftet wird. Wir empfehlen Ihnen daher die Anreise mit den öffentlichen Verkehrsmitteln.

## PREIS

BBA-Mitglieder 560 €

Normalpreis 700 €

Der Veranstaltungspreis schließt Unterlagen und Verpflegung ein.

## ORGANISATION & ANMELDUNG

Chiara Eyerich

T: 030 23 08 55-41

[chiara.eyerich@bba-campus.de](mailto:chiara.eyerich@bba-campus.de)

## KONZEPTION

Astrid Kösters

T: 030 23 08 55-29

[astrid.koesters@bba-campus.de](mailto:astrid.koesters@bba-campus.de)

Name/Vorname

Position im Unternehmen

E-Mail (Pflichtangabe)

Telefon

Stempel/Unterschrift/Datum

Ich möchte den Newsletter der BBA erhalten. Bitte senden Sie mir diesen an die angegebene E-Mail-Adresse.

### Teilnahmebedingungen

Die Anmeldungen werden nach der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt. Sie erhalten von uns eine digitale Anmeldebestätigung. Bei Rücktritt von der Anmeldung bis 14 Tage vor Beginn der Veranstaltung erheben wir eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 35 €, danach ist der gesamte Betrag fällig. Sie können auch eine Vertretung entsenden. Wir behalten uns bis 14 Tage vor Veranstaltungsstart vor, die Veranstaltung abzusagen bzw. das Programm ggf. zu ändern. Im Rahmen der Veranstaltung können Fotografien zur Dokumentation erstellt werden, die eventuell in Print- und Online-Medien weiterverarbeitet werden.

### Ihre Daten

Ihre Daten werden von der BBA – Akademie der Immobilienwirtschaft e.V. zur Organisation der Veranstaltung verwendet und zu keinem Zeitpunkt an Dritte weitergegeben. Wir nutzen Ihre Daten auch, um Sie über unsere zukünftigen Veranstaltungen per Brief oder E-Mail zu informieren. Sollten Sie mit der Nutzung für Veranstaltungsinformationen nicht einverstanden sein, streichen Sie bitte entsprechende Satzteile oder setzen Sie sich mit uns in Verbindung ([info@bba-campus.de](mailto:info@bba-campus.de) | T: 030 23 08 55-0). Sie können der Nutzung jederzeit widersprechen.

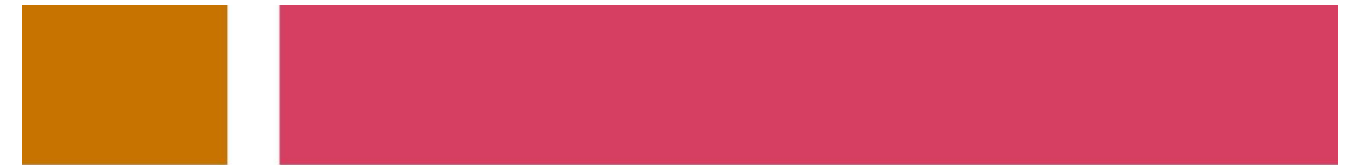
### Widerrufsbelehrung ausschließlich für Verbraucher\*innen

Sie haben das Recht, binnen 14 Tagen ab Datum des Vertragsabschlusses ohne Angabe von Gründen diesen Vertrag zu widerrufen. Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie die BBA durch eine eindeutige Erklärung schriftlich (Brief oder E-Mail) über Ihren Entschluss informieren und Ihre Erklärung vor Ende der Widerrufsfrist absenden. Sie erhalten von der BBA umgehend eine Wider-rufsbestätigung. Wenn Sie den Vertrag widerrufen, werden wir Ihnen alle Zahlungen, die wir von Ihnen erhalten haben, binnen 14 Tagen ab dem Tag zurückzahlen, an dem die Mitteilung über Ihren Widerruf bei uns eingegangen ist. Die Rückzahlung erfolgt über dasselbe Zahlungsmittel, die Sie bei Ihrer Transaktion verwendet haben, es sei denn Sie haben etwas anderes vereinbart. Es entfallen keine Entgelte für die Rückzahlung. Startet unsere Lern-dienstleistung bereits vor Ablauf Ihrer Wider-rufsfrist und haben Sie verlangt, dass Sie an der Lern-dienstleistung bereits vor Ablauf der Wider-rufsfrist teilnehmen können, so haben Sie uns einen angemessenen Betrag zu zahlen, der dem Anteil der bis zu dem Zeitpunkt, zu dem Sie uns von der Ausübung des Widerrufsrechts hinsichtlich dieses Vertrags unterrichten, bereits erbrachten Dienstleistung im Vergleich zum Gesamtumfang der im Vertrag vorgesehenen Dienstleistung entspricht. Startet die Lern-dienstleistung bereits vor Ablauf Ihrer Widerrufsfrist, bitten wir Sie daher, uns schriftlich Ihr Verlangen mitzuteilen, unsere Lern-dienstleistung vor Ablauf der Frist wahrnehmen zu wollen. Ein entsprechendes Formular finden Sie auf unserer Website unter <http://www.bba-campus.de/footer/teilnahmebedingungen.html>

FACHTAGUNG

**MADE.**

DIGITALISIERUNG. GEMEINSAM.



WIR BILDEN IMMOBILIENWIRTSCHAFT

BBA ist zertifiziert nach



## IHR NUTZEN

Auf der MADE haben Sie einen ganzen Tag lang Zeit und Raum, mit Anderen in den Austausch zu gehen und gemeinsam die Chancen der Digitalisierung sowie Umsetzungsmöglichkeiten zu erarbeiten.

Im Vordergrund steht das Lernen mittels der gemeinsamen Erörterung von Digitalisierungsvorhaben. Egal, wie „digital“ Ihr Unternehmen ist. Wichtig sind Ihre Motivation, Ihr Interesse, sich aktiv einzubringen sowie die Bereitschaft, Ihr Wissen zu teilen.

## IHR BESONDERES PLUS

Intensive Vernetzung und Wissensaustausch statt Frontalunterricht. Auf unserer etwas anderen Konferenz treffen Sie auf ein Netzwerk von Menschen, die das Thema Digitalisierung gemeinschaftlich angehen möchten und sich gegenseitig mit ihrem Wissens- und Erfahrungsschatz unterstützen.

## ZIELGRUPPE

Geschäftsführer\*innen, Prokurist\*innen, Geschäftsstellenleiter\*innen, sowie Digitalisierungsverantwortliche aller Bereiche

09:30 UHR – 09:45 UHR | ASTRID KÖSTERS  
Begrüßung und Eröffnung

## DIGITAL. AUCH ÜBER DEN KATASTROPHENFALL HINAUS

09:45 UHR – 10:30 UHR | BENJAMIN MAISCHAK  
Digitalisierung – Ja klar! Aber wie?

- Deutschland und die Welt
- Digitalisierung und PropTechs
- Fachbegriffe vs. Bullshit-Bingo
- Digitalisierung im Unternehmen: Von Prozessen und Agilität
- Corona, Nachhaltigkeit, Innovationen. Trends?! In der Digitalisierung

## THEMEN-MARKTPLATZ

10:30 UHR – 11:00 UHR | DOREEN BISKUP  
Was brennt Ihnen unter den Nägeln?

Mieter-App, Digitale Heizung, Virtuelle Besichtigung, Digitale Signaturen, Personalmanagement, Energie & Klimaschutz, IT-Infrastruktur, Digitale Akten, Technikpartner... die Liste ist lang!

IM PLENUM

- Sammeln wir Themen
- Sortieren wir diese und verschaffen uns einen Überblick
- Ordnen wir uns Arbeitsgruppen zu

## AB JETZT: KREATIVE PAUSE...

11:00 UHR – 15:00 UHR  
... und zwar den ganzen Tag lang.

- wechselnde Themensalons
- Begleitung durch Themenpartner\*innen
- Netzwerken und kreativer Gedankenaustausch
- Routierende Gruppen
- Dokumentation der Ergebnisse

Ausgestattet mit Smartboards, Flipcharts, Meta-planwänden und Moderationskoffern lässt sich jeder Gedanke festhalten – und gemeinsam weiterspinnen. Und Verpflegung? Dafür ist auch gesorgt!

## THEMEN-MARKTPLATZ

15:00 UHR – 16:30 UHR | DOREEN BISKUP  
Sharing und Sichten der Ergebnisse

- Vorstellung und Diskussion der Gruppenergebnisse
- Ableiten von Handlungs- und Umsetzungsmaßnahmen
- Quo vadis? Möglichkeiten weiterer Vernetzung und Zusammenarbeit

16:30 UHR – 16:45 UHR | SCHLUSSWORT

## MODERATION

**Doreen Biskup**  
ist Geschäftsführerin der MICE ACADEMY und stellvertretende Vorstandsvorsitzende des Verbands der Veranstaltungsorganisatoren. Mit ihrem methodischen Know-How wird sie den Tag begleiten.

## REFERENT

**Benjamin Maischak**  
gehört zu den digitalen Vordenkern und Vorreitern. Der studierte Gymnasiallehrer und Wirtschaftsrechtler ist Gründer zweier Start Ups und Spezialist der Generation Y und Z. Aktuell rettet er mit Green Finance die Welt.

## THEMENPARTNER\*INNEN

**Volker Klich**  
Vorstand, Wohnungsgenossenschaft Eberswalde 1893 eG, Eberswalde

**Lena Karohs**  
Prokuristin & Abteilungsleiterin Unternehmensentwicklung, Hilfswerk-Siedlung GmbH, Berlin

**Jens Kahl**  
Technischer Vorstand, bbg BERLINER BAUGENOSSENSCHAFT eG, Berlin

Alle Infos unter: [www.bba-campus.de](http://www.bba-campus.de)