

FACHTAGUNG

GENERATIONEN-TAG: BOOMER, GENERATION X, Y UND Z – WIE WOLLEN WIR MITEINANDER ARBEITEN?

TERMIN

26. September 2024 von 09:45 bis ca. 16:45 Uhr

VERANSTALTUNGSORT

Hotel Berlin, Berlin
Lützowplatz 17 | 10785 Berlin
www.hotel-berlin.de/

Parkmöglichkeiten:

- Hoteleigenes Parkhaus
- Einfahrt über Straße

PREIS

BBA-Mitglieder 680 €
Normalpreis 850 €

Begleitende Azubis und Studierende erhalten einen Tagungsrabatt in Höhe von 50%.
Der Veranstaltungspreis schließt Unterlagen und Verpflegung ein.

ORGANISATION & ANMELDUNG

Wolfgang Diehl
T: 030 23 08 55-35
wolfgang.diehl@bba-campus.de

KONZEPTION & MODERATION

Christine Gottschalck
T: 030 23 08 55-19
christine.gottschalck@bba-campus.de

Name/Vorname

Position im Unternehmen

E-Mail (Pflichtangabe)

Telefon

Stempel/Unterschrift/Datum

Ich möchte den Newsletter der BBA erhalten. Bitte senden Sie mir diesen an die angegebene E-Mail-Adresse.

Teilnahmebedingungen

Die Anmeldungen werden nach der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt. Sie erhalten von uns eine digitale Anmeldebestätigung. Bei Rücktritt von der Anmeldung bis 14 Tage vor Beginn der Veranstaltung erheben wir eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 35 €, danach ist der gesamte Betrag fällig. Sie können eine Vertretung entsenden. Wir behalten uns bis 14 Tage vor Veranstaltungsstart vor, die Veranstaltung abzusagen bzw. das Programm ggf. zu ändern. Im Rahmen der Veranstaltung können Fotografien zur Dokumentation erstellt werden, die eventuell in Print- und Online-Medien weiterverarbeitet werden.

Ihre Daten

Ihre Daten werden von der BBA – Akademie der Immobilienwirtschaft e. V. zur Organisation der Veranstaltung verwendet und zu keinem Zeitpunkt an Dritte weitergegeben. Wir nutzen Ihre Daten auch, um Sie über unsere zukünftigen Veranstaltungen per Brief oder E-Mail zu informieren. Sollten Sie mit der Nutzung für Veranstaltungsinformationen nicht einverstanden sein, streichen Sie bitte entsprechende Satzteile oder setzen Sie sich mit uns in Verbindung (info@bba-campus.de | T: 030 23 08 55-0). Sie können der Nutzung jederzeit widersprechen.

Widerrufsbelehrung ausschließlich für Verbraucher*innen

Sie haben das Recht, binnen 14 Tagen ab Datum des Vertragsabschlusses ohne Angabe von Gründen diesen Vertrag zu widerrufen. Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie die BBA durch eine eindeutige Erklärung schriftlich (Brief, E-Mail) über Ihren Entschluss informieren und Ihre Erklärung vor Ende der Widerrufsfrist absenden. Sie erhalten von der BBA umgehend eine Wider-rufsbestätigung. Wenn Sie den Vertrag widerrufen, werden wir Ihnen alle Zahlungen, die wir von Ihnen erhalten haben, binnen 14 Tagen ab dem Tag zurückzahlen, an dem die Mitteilung über Ihren Widerruf bei uns eingegangen ist. Die Rückzahlung erfolgt über dasselbe Zahlungsmittel, die Sie bei Ihrer Transaktion verwendet haben, es sei denn Sie haben etwas anderes vereinbart. Es entfallen keine Entgelte für die Rückzahlung. Startet unsere Lern-dienstleistung bereits vor Ablauf Ihrer Wider-rufsfrist und haben Sie verlangt, dass Sie an der Lern-dienstleistung bereits vor Ablauf der Widerrufs-frist teilnehmen können, so haben Sie uns einen angemessenen Betrag zu zahlen, der dem Anteil der bis zu dem Zeitpunkt, zu dem Sie uns von der Ausübung des Widerrufsrechts hinsichtlich dieses Vertrags unterrichten, bereits erbrachten Dienstleistung im Vergleich zum Gesamtumfang der im Vertrag vorgesehenen Dienstleistung entspricht. Startet die Lern-dienstleistung bereits vor Ablauf Ihrer Widerrufsfrist, bitten wir Sie daher, uns schriftlich Ihr Verlangen mitzuteilen, unsere Lern-dienst-leistung vor Ablauf der Frist wahrnehmen zu wollen. Ein entsprechendes Formular finden Sie auf unserer Website unter <http://www.bba-campus.de/footer/teilnahmebedingungen.html>

FACHTAGUNG

GENERATIONEN-TAG: BOOMER, GENERATION X, Y UND Z – WIE WOLLEN WIR MITEINANDER ARBEITEN?



WIR BILDEN IMMOBILIENWIRTSCHAFT

BBA ist zertifiziert nach



GENERATIONEN-TAG: BOOMER, GENERATION X, Y UND Z – WIE WOLLEN WIR MITEINANDER ARBEITEN?

am 26. September 2024

ZUR TAGUNG

Die Vielfalt der Generationen von den Babyboomern bis zur GenZ bietet ein enormes Potenzial für Innovation und Kreativität und sorgt zugleich für zahlreiche Missverständnisse und Konflikte. Gerade die von der GenZ an den Arbeitsplatz mitgebrachten Werte und Einstellungen werden kritisch gesehen. Auf unserem Generationentag werden wir sowohl wissenschaftliche Erkenntnisse als auch praktische Ansätze hierzu beleuchten. Expert*innen aus Wissenschaft und Praxis teilen ihre Ergebnisse und geben Empfehlungen, mit welchen Strategien und Lösungen generationsgemischtes Arbeiten gelingt.

IHR BESONDERES PLUS

Wo Herausforderungen liegen, gibt es auch Chancen. Und einige Unternehmen nutzen sie bereits. Manchmal sind es nur Kleinigkeiten, die bereits für viel Veränderung sorgen. Wir laden Sie zum intensiven Austausch ein. Diskutieren Sie mit den Expert*innen und den Teilnehmer*innen, stellen Sie Fragen und bringen Sie Ihre eigenen Erfahrungen ein.

ZIELGRUPPE

Geschäftsführer*innen und Vorstände, Fach- und Führungskräfte, Ausbilder*innen und Auszubildende sowie alle Interessierten, die das Thema beschäftigt. Kommen Sie gemeinsam mit Ihren Nachwuchskräften zur Tagung. Begleitende Azubis und Studierende erhalten einen Tagungsrabatt in Höhe von 50%.

09:45 UHR – 10:00 UHR | CHRISTINE GOTTSCHALCK
Begrüßung und Eröffnung

WIE TICKEN WIR EIGENTLICH?

10:00 UHR – 11:00 UHR | PROF. ANTJE-BRITTA MÖRSTEDT

Vom Boomer zum Zoomer – wie ticken die denn?

- Der Generationsbegriff kritisch beleuchtet
- Boomer, Gen X, Y und Z – Vorstellung und Merkmale
- Ausblick auf Generation Alpha
- Fokus GenZ: Wie gelingt Rekrutierung, Onboarding und Führung?

11:00 UHR – 11:45 UHR | PLENUM

Moderierter Erfahrungsaustausch im Fishbowl-Format

Prof. Antje-Britta Mörstedt, Vertreter*innen verschiedener Generationen plus jeweils ein Tagungsgast im Gespräch

KAFFEPAUSE

VOM WERTEWANDEL ZUM KULTURWANDEL

12:15 UHR – 13:00 UHR | JOSEPHINE KARGER & THOMAS FLECK

Gestalten statt verwalten und die Kraft des Miteinanders – wie der Generationenmix unseren Kulturwandel beeinflusst

- Visionen, Strategien & Leitbild – generationsabhängig?
- Selbstständiges Arbeiten – Qual oder Wahl?
- Braucht jede Generation eine andere Führung?

MITTAGSPAUSE

SPIELERISCH GEHT`S LEICHTER

14:00 UHR – 14:30 UHR | DR. KATJA THILLMANN

Impulsvortrag: Ideen und Strategien für ein erfolgreiches Miteinander der Generationen

- Denk- und Kommunikationsmuster aufbrechen – wie gelingt es?
- Gemeinsamkeiten finden, Beziehungen aufbauen
- Kommunikationsgewohnheiten kennen und nutzen

KAFFEPAUSE

14.50 UHR – 16.30 UHR | MICHAEL BARSAKIDIS

Workshop: Generationen verbinden mit der Methode Lego® Serious Play®

In Kleingruppen erschließen wir von Ihnen gewünschte Themen, indem wir die Kommunikationsmethode Lego® Serious Play® anwenden.

16:30 UHR – 16:45 UHR | SCHLUSSWORT UND AUSBLICK

REFERENT*INNEN

Michael Barsakidis

Kommunikationswirt, Train-The-Trainer und Coach, Lego® Serious Play®-Experte, Hannover

Thomas Fleck

Vorstand, Wohnungsbaugenossenschaft Neues Berlin eG, Berlin

Josephine Karger

Personalreferentin und Mediatorin, Wohnungsbaugenossenschaft Neues Berlin eG, Berlin

Prof. Dr. Antje-Britta Mörstedt

Generationenforscherin und Professorin für HR-Management und Organisation an der PFH Private Hochschule Göttingen

Dr. Katja Thillmann

Expertin für Führung und Kulturentwicklung, JOYinWORK Unternehmensberatung, Berlin

DAS KÖNNTE SIE AUCH

INTERESSIEREN!

Praxisseminar: Der Runde Tisch – Techniken der Mediation am 09. Oktober 2024

Seminar: Vorbereitung auf die erste Führungsaufgabe (Intensivkurs) am 11./12. November 2024

Neben dem Arbeiten in der Gruppe wird dieses Seminar durch ein Einzelcoaching ergänzt, in dem individuelle Handlungsoptionen erarbeitet werden.

Alle Infos unter: www.bba-campus.de