

ZIELGRUPPENTAGUNG

LEITER*IN MARKETING UND UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

TERMIN

22. Juni 2023 von 10:00 bis ca. 16:30 Uhr
23. Juni 2023 von 09:30 bis ca. 12:45 Uhr

VERANSTALTUNGSORT

Hotel Elbresidenz Bad Schandau
Markt 1-11 | 01814 Bad Schandau
www.elbresidenz-bad-schandau.net

Parkmöglichkeiten:

- Hoteleigenes Parkhaus
- Tageskarte ca. 18 Euro

PREIS

BBA-Mitglieder 1.400 €
Normalpreis 1.750 €

Der Veranstaltungspreis schließt Unterlagen, Verpflegung und die Übernachtung im Einzelzimmer ein.

Ich bin Mitglied im vdw Sachsen und zahle daher nur 1.400 €

ORGANISATION & ANMELDUNG

Agnieszka Dymowska
T: 030 23 08 55-35
agnieszka.dymowska@bba-campus.de

KONZEPTION

Sandra Niedergesäß
T: 030 23 08 55-14
sandra.niedergesaess@bba-campus.de

Name/Vorname

Position im Unternehmen

E-Mail (Pflichtangabe)

Telefon

Stempel/Unterschrift/Datum

Ich möchte den Newsletter der BBA erhalten. Bitte senden Sie mir diesen an die angegebene E-Mail-Adresse.

Teilnahmebedingungen

Die Anmeldungen werden nach der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt. Sie erhalten von uns eine digitale Anmeldebestätigung. Bei Rücktritt von der Anmeldung bis 14 Tage vor Beginn der Veranstaltung erheben wir eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 35 €, danach ist der gesamte Betrag fällig. Sie können eine Vertretung entsenden. Wir behalten uns bis 14 Tage vor Veranstaltungsstart vor, die Veranstaltung abzusagen bzw. das Programm ggf. zu ändern. Im Rahmen der Veranstaltung können Fotografien zur Dokumentation erstellt werden, die eventuell in Print- und Online-Medien weiterverarbeitet werden.

Ihre Daten

Ihre Daten werden von der BBA – Akademie der Immobilienwirtschaft e. V. zur Organisation der Veranstaltung verwendet und zu keinem Zeitpunkt an Dritte weitergegeben. Wir nutzen Ihre Daten auch, um Sie über unsere zukünftigen Veranstaltungen per Brief oder E-Mail zu informieren. Sollten Sie mit der Nutzung für Veranstaltungsinformationen nicht einverstanden sein, streichen Sie bitte entsprechende Satzteile oder setzen Sie sich mit uns in Verbindung (info@bba-campus.de | T: 030 23 08 55-0). Sie können der Nutzung jederzeit widersprechen.

Widerrufsbelehrung ausschließlich für Verbraucher*innen

Sie haben das Recht, binnen 14 Tagen ab Datum des Vertragsabschlusses ohne Angabe von Gründen diesen Vertrag zu widerrufen. Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie die BBA durch eine eindeutige Erklärung schriftlich (Brief, E-Mail) über Ihren Entschluss informieren und Ihre Erklärung vor Ende der Widerrufsfrist absenden. Sie erhalten von der BBA umgehend eine Wider-rufsbestätigung. Wenn Sie den Vertrag widerrufen, werden wir Ihnen alle Zahlungen, die wir von Ihnen erhalten haben, binnen 14 Tagen ab dem Tag zurückzahlen, an dem die Mitteilung über Ihren Widerruf bei uns eingegangen ist. Die Rückzahlung erfolgt über dasselbe Zahlungsmittel, die Sie bei Ihrer Transaktion verwendet haben, es sei denn Sie haben etwas anderes vereinbart. Es entfallen keine Entgelte für die Rückzahlung. Startet unsere Lern-dienstleistung bereits vor Ablauf Ihrer Wider-rufsfrist und haben Sie verlangt, dass Sie an der Lern-dienstleistung bereits vor Ablauf der Wider-rufsfrist teilnehmen können, so haben Sie uns einen angemessenen Betrag zu zahlen, der dem Anteil der bis zu dem Zeitpunkt, zu dem Sie uns von der Ausübung des Widerrufsrechts hinsichtlich dieses Vertrags unterrichten, bereits erbrachten Dienstleistung im Vergleich zum Gesamtumfang der im Vertrag vorgesehenen Dienstleistung entspricht. Startet die Lern-dienstleistung bereits vor Ablauf Ihrer Widerrufsfrist, bitten wir Sie daher, uns schriftlich Ihr Verlangen mitzuteilen, unsere Lern-dienstleistung vor Ablauf der Frist wahrnehmen zu wollen. Ein entsprechendes Formular finden Sie auf unserer Website unter <http://www.bba-campus.de/footer/teilnahmebedingungen.html>

ZIELGRUPPENTAGUNG

LEITER*IN MARKETING UND UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION



WIR BILDEN IMMOBILIENWIRTSCHAFT

BBA ist zertifiziert nach



in Kooperation mit



ZUR TAGUNG

Öffentlichkeits- und medienwirksame Strategien bestimmen die Wahrnehmung Ihres Unternehmens nach innen und außen. Erhalten Sie auf unserer Zielgruppentagung eine Orientierung, um neue Erkenntnisse für das eigene Business zu gewinnen. In vertrauensvoller Atmosphäre diskutieren Sie mit Kolleg*innen und Speaker*innen, wie Sie Herausforderungen von heute meistern und die Trends von morgen richtig angehen.

IHR BESONDERES PLUS

Durch moderierte Diskussionen und branchenspezifische Erfahrungsberichte vertiefen Sie Ihr fachliches Know-how und gehen in einen intensiven Erfahrungsaustausch untereinander. Das Netzwerken am Abend rundet diese Veranstaltung ab.

ZIELGRUPPE

Geschäftsführer*innen und Vorstände, Leiter*in Marketing und Unternehmenskommunikation sowie Verantwortliche im Marketing und in der Unternehmenskommunikation aus Unternehmen der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft.

22. JUNI 2023

10:00 UHR | SANDRA NIEDERGESÄB
Begrüßung und Eröffnung

AKTUELLE BRANCHENTRENDS

10:15 UHR – 11:15 UHR | DR. DAVID EBERHART
Wohnungswirtschaft in der Zeitenwende – Herausforderungen der Unternehmenskommunikation

KAFFEEPAUSE

UND IHR? BEST PRACTICE

11:45 UHR – 12:30 UHR | SÖREN SANDER & JÜRGEN SCHEIBLE

Praxisbeispiel: Marketing für das kleine Budget

12:30 UHR – 13:15 UHR | LINDA KOSBI-REINWALD & ANNETT KLÖTZKE

Social Media und Recruiting-Trends für mehr Sichtbarkeit und Personalgewinnung

- Social Media: Kanalauswahl, Contentstrategie, Tools der Agentur für effizientes Arbeiten, Google Bewertungen, Beispiele
- Recruiting: Vermarktungsmaßnahmen, Möglichkeiten im regionalen Kontext, Landingpages, Beispiele Employer Branding

MITTAGSPAUSE & CHECK IN

14:45 UHR – 16:30 UHR | DR. DAVID EBERHART
Praxiswerkstatt: Gruppenarbeit zu den Themen

- Interne Unternehmenskommunikation
- Nachhaltigkeitsprojekte
- Personal- und Arbeitgebermarketing
- Social Media Projekte
- Austausch im Plenum und Zusammenfassung

18:30 UHR | GEMEINSAMES ABENDESSEN

23. JUNI 2023

09:30 UHR | SANDRA NIEDERGESÄB
Begrüßung und Eröffnung

ZUKUNFTSSZENARIO CHATGPT

09:45 UHR – 10:30 UHR | DR. CARSTEN ULLRICH

Das Potenzial der generativen KI erkennen & heben

- Die Disruption der generativen KI
- Die Fähigkeiten generativer KI und der Schritt zur General Purpose AI
- Generative Text-, Bild- und Videomodelle und ihre Anwendungen
- Nutzung generativer KI als General Purpose AI

KURZER BREAK – AUSCHECKEN & FRISCHE LUFT

10:45 UHR – 12:15 UHR | TRY AND ERROR | DR. CARSTEN ULLRICH

ChatGPT – Auf was sollen wir uns vorbereiten?

- Gruppenarbeit zu Chancen und Risiken
- Austausch im Plenum
- Aggregation der Ergebnisse

12:15 UHR – 12:45 UHR

Zusammenfassung, Feedback & Abschluss

ABSCHLIEßENDES MITTAGESSEN

REFERENT*INNEN

Dr. David Eberhart (Moderator)

Leiter PR und Besonderer Vertreter des Vorstands, BBU Verband Berlin-Brandenburgischer Wohnungsunternehmen e. V., Berlin.

Annett Klötzke

Account Managerin & Projektleitung mit Schwerpunkt digitaler Projekte im B2B und B2C Bereich mit über 15 Jahren Agenturerfahrung, u.a. für HOWOGE Wohnungsbaugesellschaft, Lidl, Sanifair, Otto Group und Nestlé.

Linda Kosbi-Reinwald

Head of Social Media & Kreativdirektorin für digitale und crossmediale Kommunikation mit über 11 Jahren Agenturerfahrung, u.a. für HOWOGE Wohnungsbaugesellschaft, Lidl, Microsoft, Samsung und ING DiBa.

Sören Sander

Marketingchef der Städtischen Wohnungsgesellschaft Pirna mbH (WGP) und Vorsitzender des Fachausschusses Kommunikation beim vdw Sachsen.

Jürgen Scheible

Geschäftsführer der Städtischen Wohnungsgesellschaft Pirna mbH.

Dr. Carsten Ullrich

Experte in der Künstlichen Intelligenz und verfügt über 20 Jahre Erfahrung sowohl in der Forschung als Professor für KI als auch in der Industrie als Leiter von KI-Abteilungen.

Alle Infos unter: www.bba-campus.de