

ZIELGRUPPENTAGUNG

LEITER*IN MARKETING UND UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

TERMIN

12. August 2021 von 10:00 bis ca. 16:30 Uhr
13. August 2021 von 09:00 bis ca. 12:30 Uhr

VERANSTALTUNGSORT

Hotel & Spa Sommerfeld
Beetzer Straße 1a | 16766 Kremmen OT Sommerfeld
www.hotel-sommerfeld.de

Bei Anreise mit dem Zug können Sie einen vom Hotel
gestellten Shuttle-Bus in Anspruch nehmen. Bitte set-
zen Sie sich dazu mit dem Hotel in Verbindung.

PREIS

BBA-Mitglieder 936 €
Normalpreis 1.170 €

Der Veranstaltungspreis schließt Unterlagen, Ver-
pfl egung und die Übernachtung im Einzelzimmer ein.

ORGANISATION & ANMELDUNG

Gina Gebhardt
T: 030 23 08 55-36
gina.gebhardt@bba-campus.de

KONZEPTION & MODERATION

Pierre Poetz
T: 030 23 08 55-18
pierre.poetz@bba-campus.de

Name/Vorname

Position im Unternehmen

E-Mail (Pflichtangabe)

Telefon

Stempel/Unterschrift/Datum

Ich möchte den Newsletter der BBA erhalten. Bitte senden Sie mir diesen an die angegebene E-Mail-Adresse.

Teilnahmebedingungen

Die Anmeldungen werden nach der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt. Sie erhalten von uns eine digitale Anmeldebestätigung. Bei Rücktritt von der Anmeldung bis 14 Tage vor Beginn der Veranstaltung erheben wir eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 35 €, danach ist der gesamte Betrag fällig. Sie können Sie für den angemeldeten Teilnehmer einen Vertreter entsenden. Wir behalten uns bis 14 Tage vor Veranstaltungsstart vor, die Veranstaltung abzusagen bzw. das Programm ggf. zu ändern. Im Rahmen der Veranstaltung können Fotografien zur Dokumentation erstellt werden, die eventuell in Print- und Online-Medien weiterverarbeitet werden.

Ihre Daten

Ihre Daten werden von der BBA – Akademie der Immobilienwirtschaft e.V. zur Organisation der Veranstaltung verwendet und zu keinem Zeitpunkt an Dritte weitergegeben. Wir nutzen Ihre Daten auch, um Sie über unsere zukünftigen Veranstaltungen per Brief, Fax oder E-Mail zu informieren. Sollten Sie mit der Nutzung für Veranstaltungsinformationen nicht einverstanden sein, streichen Sie bitte entsprechende Satzteile oder setzen Sie sich mit uns in Verbindung (info@bba-campus.de | T: 030 23 08 55-0). Sie können der Nutzung jederzeit widersprechen.

Widerrufsbelehrung ausschließlich für Verbraucher

Sie haben das Recht, binnen 14 Tagen ab Datum des Vertragsabschlusses ohne Angabe von Gründen diesen Vertrag zu widerrufen. Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie die BBA durch eine eindeutige Erklärung schriftlich (Brief, Fax, E-Mail) über Ihren Entschluss informieren und Ihre Erklärung vor Ende der Widerrufsfrist absenden. Sie erhalten von der BBA umgehend eine Wider-
rufsbestätigung. Wenn Sie den Vertrag widerrufen, werden wir Ihnen alle Zahlungen, die wir von Ihnen erhalten haben, binnen 14 Tagen ab dem Tag zurückzahlen, an dem die Mitteilung über Ihren Widerruf bei uns eingegangen ist. Die Rückzahlung erfolgt über dasselbe Zahlungsmittel, die Sie bei Ihrer Transaktion verwendet haben, es sei denn Sie haben etwas anderes vereinbart. Es entfallen keine Entgelte für die Rückzahlung. Startet unsere Lerndienstleistung bereits vor Ablauf Ihrer Wider-
rufsfrist und haben Sie verlangt, dass Sie an der Lerndienstleistung bereits vor Ablauf der Widerrufs-
frist teilnehmen können, so haben Sie uns einen angemessenen Betrag zu zahlen, der dem Anteil der bis zu dem Zeitpunkt, zu dem Sie uns von der Ausübung des Widerrufsrechts hinsichtlich dieses Vertrags unterrichten, bereits erbrachten Dienstleistung im Vergleich zum Gesamtumfang der im Vertrag vorgesehenen Dienstleistung entspricht. Startet die Lerndienstleistung bereits vor Ablauf Ihrer Widerrufsfrist, bitten wir Sie daher, uns schriftlich Ihr Verlangen mitzuteilen, unsere Lerndienst-
leistung vor Ablauf der Frist wahrnehmen zu wollen. Ein entsprechendes Formular finden Sie auf
unser Website unter <http://www.bba-campus.de/footer/teilnahmebedingungen.html>

ZIELGRUPPENTAGUNG

LEITER*IN MARKETING UND UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION



WIR BILDEN IMMOBILIENWIRTSCHAFT

zertifiziert nach



ZUR TAGUNG

Öffentlichkeits- und medienwirksame Strategien erleben in unserer Branche derzeit eine rasante Veränderung und gewinnen immer mehr an Bedeutung. Sie bestimmen die Wahrnehmung Ihres Unternehmens nach innen und außen. Erhalten Sie auf unserer Zielgruppentagung eine Orientierung, um neue Erkenntnisse für das eigene Business zu gewinnen und die Weichen für die Zukunft Ihres Unternehmens zu stellen. In lockerer Atmosphäre diskutieren Sie mit Kolleg*innen und Speaker*innen, wie Sie Herausforderungen von heute meistern und die Trends von morgen richtig angehen.

IHR BESONDERES PLUS

Durch moderierte Diskussionen und branchenspezifische Erfahrungsberichte, vertiefen Sie Ihr fachliches Know-how und gehen in einen intensiven Erfahrungsaustausch untereinander. Das Netzwerken am Abend rundet diese Veranstaltung ab.

ZIELGRUPPE

Geschäftsführer*innen und Vorstände sowie Prokurist*innen, Leiter*in Marketing und Unternehmenskommunikation, Leiter*in Kundenservice, Leiter*in Vertrieb und Leiter*in Sozialmanagement sowie Verantwortliche in Marketing und in der Unternehmenskommunikation aus Unternehmen der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft

12. AUGUST 2021

10:00 UHR | PIERRE POETZ
Begrüßung und Eröffnung

BEST PRACTICE

WOHNUNGSWIRTSCHAFT

10:00 UHR – 11:00 UHR | CLAUDIA RIETHBAUM
Best brand 2020 #die1893 – verbunden mit dem tiefen Wandel einer Genossenschaft

- Einmal alles auf links – der Staub muss runter
- Das Herz muss klopfen!
- Kommunikation: erst innen, dann außen
- Finde deinen Heimathafen in der „Boomtown Eberswalde“

KAFFEPAUSE

11:15 UHR – 12:45 UHR | DOZENT*IN IN ABSTIMMUNG
Prozessoptimierung durch digitale Anwendungen

MITTAGSPAUSE

14:00 UHR – 14:45 UHR | CHRISTIAN GRUNDNER
Wir heben ab! Drohnen verleihen dem Immobilienmarketing neue Flügel – Part 1

- Mehrwerte von Drohnenaufnahmen
 - Aufmerksamkeit und Emotionen erzeugen
 - Andere Perspektiven und neue Blickwinkel
 - Bilder sagen mehr als 1000 Worte: Viele Informationen und Eindrücke kompakt in Videoform überbringen
 - Standortfaktoren aufzeigen und schmackhaft machen
- Einführung zur Nutzung von FPV Race Drohnen im Immobilienbereich
- Neues EU-Recht und rechtliche Rahmenbedingungen für Drohnenflüge

KAFFEPAUSE

15:00 Uhr – 16:30 Uhr | CHRISTIAN GRUNDNER

Wir heben ab! Drohnen verleihen dem Immobilienmarketing neue Flügel – Part 2

- Hands-On: Vorstellung unterschiedlicher Drohnenmodelle (Steuerung, Hinderniserkennung, Flugmodi, Kameraqualität)
- Praxis: Drohnen Flugshow & selber fliegen unter Anleitung

13. AUGUST 2021

AUSTAUSCH & DISKUSSION

09:00 UHR – 10:45 UHR | MARIA BLUME
Sind Corporate Social Responsibility (CSR) und Nachhaltigkeit nur eine Mode oder überlebensnotwendig?

- Wie kann Nachhaltigkeit im Unternehmen aussehen?
- Wie können Nachhaltigkeitsprozesse strukturiert werden und was brauchen wir dafür?
- Interne- und externe Kommunikation

KAFFEPAUSE

11:00 UHR – 12:30 UHR | DIRK LAUSCH
Kommunikation die „nachhaltig“

- Information und Transparenz
- Erst nach innen, dann nach außen: Wege der Kommunikation
- „Timing ist keine Stadt in China...“
- Dicht dran am Menschen: Ängste. Sorgen. Nöte. Sozialverträgliche Kommunikation.
- Wat is een Dampfmaschin? Verständlich kommunizieren, erst recht, wenn's wissenschaftlich wird
- Analog vs. digital: zielgruppenorientierte Kommunikationsmittel
- Demokratie wagen: Partizipation als Erfolgsfaktor

12:30 UHR – 13:30 UHR | MITTAGESSEN

REFERENT*INNEN

Maria Blume

Dozentin an der Hochschule für Technik und Wirtschaft (HTW), Berlin

Christian Grundner

Geschäftsführer DRONEBROTHERS, tripteaserTV UG, Berlin

Dirk Lausch

Pressesprecher, Märkische Scholle eG, Berlin

Claudia Riethbaum

Teamleiterin Kommunikation, Wohnungsgenossenschaft Eberswalde 1893 eG, Eberswalde

DAS KÖNNTE SIE AUCH INTERESSIEREN!

Wohnungswirtschaft, Digitalisierung und neue Medien – wie ist das mit dem Urheberrecht? am 16. November 2021

Wohnungsanzeigen professionell gestalten am 23. November 2021

Marketing "Idee statt Budget" am 25. November 2021

Nachhaltigkeitsberichterstattung für Wohnungsunternehmen am 30. November 2021

Alle Infos unter: www.bba-campus.de