

ZERTIFIZIERTE* R MANAGER* IN

DIGITALISIERUNG UND TRANSFORMATION

(BBA)

TERMIN

Start: 19. April 2024

PRÜFUNG

Im September 2024

schriftlich: Ausarbeitung einer Hausarbeit

mündlich: kurze Ergebnispräsentation der Hausarbeit,

sowie ableitende Ideen des Fazits formulieren

VERANSTALTUNGSORT

BBA – Akademie der Immobilienwirtschaft e. V., Berlin
Roxy-Palast | Hauptstraße 78/79 | 12159 Berlin

Die Parksituation in der Umgebung ist herausfordernd und der Parkraum bewirtschaftet. Für ein entspanntes Ankommen empfehlen wir Ihnen die Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln.

Name/Vorname

E-Mail (Pflichtangabe)

PREIS

BBA-Mitglieder 3.500 €

Normalpreis 4.375 €

Der Veranstaltungspreis schließt die Veranstaltungunterlagen ein.

5% Frühbucherrabatt auf den Veranstaltungspreis bei Anmeldung bis zum 26. Januar 2024.

ORGANISATION & ANMELDUNG

Nora Pastor

T: 030 23 08 55-24

nora.pastor@bba-campus.de

KONZEPTION

Astrid Kösters

T: 030 23 08 55-29

astrid.koesters@bba-campus.de

Position im Unternehmen

Telefon

Stempel/Unterschrift/Datum

Ich möchte den Newsletter der BBA erhalten. Bitte senden Sie mir diesen an die angegebene E-Mail-Adresse.

Teilnahmebedingungen

Die Anmeldungen werden nach der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt. Sie erhalten von uns eine digitale Anmeldebestätigung. Bei Rücktritt von der Anmeldung bis 14 Tage vor Beginn der Veranstaltung erheben wir eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 50 €, danach ist der gesamte Betrag fällig. Sie können auch eine Vertretung entsenden. Wir behalten uns bis 14 Tage vor Veranstaltungsstart vor, die Veranstaltung abzusagen bzw. das Programm ggf. zu ändern. Im Rahmen der Veranstaltung können Fotografien zur Dokumentation erstellt werden, die eventuell in Print- und Online-Medien weiterverarbeitet werden.

Ihre Daten

Ihre Daten werden von der BBA – Akademie der Immobilienwirtschaft e. V. zur Organisation der Veranstaltung verwendet und zu keinem Zeitpunkt an Dritte weitergegeben. Wir nutzen Ihre Daten auch, um Sie über unsere zukünftigen Veranstaltungen per Brief oder E-Mail zu informieren. Sollten Sie mit der Nutzung für Veranstaltungsinformationen nicht einverstanden sein, streichen Sie bitte entsprechende Satzteile oder setzen Sie sich mit uns in Verbindung (info@bba-campus.de | T: 030 23 08 55-0). Sie können der Nutzung jederzeit widersprechen.

Widerrufsbelehrung ausschließlich für Verbraucher*innen

Sie haben das Recht, binnen 14 Tagen ab Datum des Vertragsabschlusses ohne Angabe von Gründen diesen Vertrag zu widerrufen. Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie die BBA durch eine eindeutige Erklärung schriftlich (Brief oder E-Mail) über Ihren Entschluss informieren und Ihre Erklärung vor Ende der Widerrufsfrist absenden. Sie erhalten von der BBA umgehend eine Wider-rufsbestätigung. Wenn Sie den Vertrag widerrufen, werden wir Ihnen alle Zahlungen, die wir von Ihnen erhalten haben, binnen 14 Tagen ab dem Tag zurückzahlen, an dem die Mitteilung über Ihren Widerruf bei uns eingegangen ist. Die Rückzahlung erfolgt über dasselbe Zahlungsmittel, die Sie bei Ihrer Transaktion verwendet haben, es sei denn Sie haben etwas Anderes vereinbart. Es entfallen keine Entgelte für die Rückzahlung. Startet unsere Lern-dienstleistung bereits vor Ablauf Ihrer Wider-rufsfrist und haben Sie verlangt, dass Sie an der Lern-dienstleistung bereits vor Ablauf der Wider-rufsfrist teilnehmen können, so haben Sie uns einen angemessenen Betrag zu zahlen, der dem Anteil der bis zu dem Zeitpunkt, zu dem Sie uns von der Ausübung des Widerrufsrechts hinsichtlich dieses Vertrags unterrichten, bereits erbrachten Dienstleistung im Vergleich zum Gesamtumfang der im Vertrag vorgesehenen Dienstleistung entspricht. Startet die Lern-dienstleistung bereits vor Ablauf Ihrer Widerrufsfrist, bitten wir Sie daher, uns schriftlich Ihr Verlangen mitzuteilen, unsere Lern-dienstleistung vor Ablauf der Frist wahrnehmen zu wollen. Ein entsprechendes Formular finden Sie auf unserer Website unter <http://www.bba-campus.de/footer/teilnahmebedingungen.html>

ZERTIFIZIERTE* R MANAGER* IN

DIGITALISIERUNG UND TRANSFORMATION

(BBA)



WIR BILDEN IMMOBILIENWIRTSCHAFT

BBA ist zertifiziert nach



ZUM LEHRGANG

Der praxis- und umsetzungsorientierte Lehrgang ist perfekt auf die Herausforderungen der Immobilienbranche zugeschnitten. Er gibt Fach- und Führungskräften unterschiedlichster Disziplinen die notwendigen Skills mit, die Digitalisierung dort anzustoßen, „wo sie sinnvoll ist“ und den ausgelösten Transformationsprozess führend zu begleiten.

METHODEN

Vortrag, interaktive Übungen, moderiertes Gruppengespräch, moderierter Erfahrungsaustausch, fachlicher Dialog, Brainstorming, Mindmapping, Exkursion, Workshop, Reflexionsrunde

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter*innen aus der Wohnungswirtschaft und branchennaher Unternehmen, bereichsübergreifend

VORAUSSETZUNGEN

Berufserfahrung in der Wohnungswirtschaft oder eines branchennahen Unternehmens

ABSCHLUSS

Nach bestandener Prüfung wird der Titel „Zertifizierte*r Manager*in Digitalisierung und Transformation (BBA)“ verliehen.

Keynote: Die Wohnungswirtschaft in 2030

Realität? Utopie? Realer Wahnsinn? Ein Tag in 2030.

MODUL 1: DIGITALISIERUNG VERSTEHEN

Der digitale Wandel in der Arbeitswelt

- Die operative Transformation in der Arbeitswelt
- Herausforderungen für Management und Führung
- Agiles Mindset

Daten und IT-Infrastruktur

- Operative und rechtliche Ebene im Umgang mit Daten
- Unternehmensindividuelle Datenmodelle
- Anbindung von Dienstleistern
- Der Wert von Daten
- IT-Sicherheitscheck und Notfallplan

Technologie kennt keine Ethik(?)

- Ist Alexa „Stasi in a Box“?
- Verwendung von Nutzer*in- und Nutzungsdaten einer Immobilie
- Mögliche Kriterien zur ethischen Bewertung und Beeinflussung von Fortschritt

MODUL 2: STRATEGIE UND PROZESS

Gestaltung des IT-Ökosystems

- Auswahl von Software-Partner*innen
- Bedeutung von Schnittstellen
- Schaffen und Vergrößern von Handlungsräumen

Erarbeitung einer Digitalisierungsstrategie

- Einschätzung des digitalen Reifegrades
- Digitalisierungsziele und Unternehmensstrategie
- Digitalisierungsziele: Priorisierung, Maßnahmen einleiten, Verantwortlichkeiten klären
- Zeitplan und Dokumentation von Abhängigkeiten

Prozessgestaltung

- Digitales Prozessmanagement
- Definition des Digitalisierungspotentials
- Prozessoptimierungen und Prozessdigitalisierungen
- Zusammenarbeit mit den Fachabteilungen

MODUL 3: BILDUNGSREISE

Nähere Infos folgen.

MODUL 4: PROJEKT- MANAGEMENT UND -UMFELD

Unternehmenskultur und Innovation

- Corporate Identity: Wunsch/Sollvorstellung
- Innovationen: Management, Kultur, Systeme

Digital Leadership und Change Management

- Treiber*in, Vorbildrolle, Begleiter*in: Die Rolle „Digitalisierungsmanager*in“
- Strategisches & operatives Change Management
- Psychosoziale Faktoren
- Transformationsmanagement

Kommunikation im Change Prozess

- Kommunikation im Projektteam und an Betroffene
- Zielgerechtes Planen
- Methoden und -techniken
- Konfliktmanagement

Hybrides Projektmanagement

- Charakteristika und Arbeitsweisen des klassischen und agilen Projektmanagements
- Prinzipien der Agilität vs. klassische Strukturen
- Methoden und Werkzeuge
- Einsatz und Verbindung beider Managementsysteme

LERNZIELE

Näheres zu den Lernzielen finden Sie online auf der Lehrgangseite.

DOZENT*INNEN

Hendrik Cornehl

Leiter Digitalisierungsberatung, DR. KLEIN Wowi Digital AG, Berlin

Karsten Dankers

Geschäftsführer, immo-it-services GmbH, Hamburg

Markus Fischer

Real Estate Consultant und Partner, taskforce-Management on Demand GmbH, Berlin

Thorsten Gleitz

Vorstand, Wankendorfer Baugenossenschaft für Schleswig-Holstein eG

Jörn Hamann

Inhaber und Geschäftsführer, CONFORM IT-Systemhaus GmbH, Hamburg

Juliane Prütz

Managing Director, New Work Consulting, Potsdam

Philipp Schmidt

Managing Owner, C4CS Europe, Berlin

Alle Infos unter: www.bba-campus.de