Wohnen kommunizieren - Herausforderungen immobilienwirtschaftlicher Öffentlichkeitsarbeit

Heute ist sie wichtiger denn je – eine effektive und langfristige Öffentlichkeitsarbeit. Zudem sind die interne und externe Kommunikation als Instrumente der Unternehmenskommunikation wichtige Bestandteile für die Wohnungswirtschaft. Sie prägen in der Wahrnehmung das Vertrauen, die Glaubwürdigkeit und die Zuverlässigkeit. Doch wie schafft es diese Branche sich mit eigenen Themen am Markt zu positionieren? So ist selbst die trockenste Meldung nie ganz objektiv: Journalisten betten eine Nachricht für ihre Zuschauer, Leser oder Hörer in einen bestimmten Rahmen ein. Man spricht dabei von „Framing", also Einrahmung. Das birgt für ein Wohnungsunternehmen jedoch immer ein gewisses Risiko.

Ein medialer Vorwurf ist unter anderem die hohe Gewinnmaximierung in der Immobilienbranche. Doch die kommunalen Wohnungsunternehmen und Genossenschaften engagieren sich sozial, sind serviceorientiert und mieterfreundlich. Wohnungswirtschaftliche Öffentlichkeitsarbeit muss umso mehr strategisch geplant sein und Pressekontakte kontinuierlich gepflegt werden. Wie man das optimieren kann, veranschaulichen wissenschaftliche und praxisnahe Beispiele. Wirkungsvolle und ansprechende Kommunikation von innovativen Projekten sowie die Gewinnung der Mieter von morgen stehen dabei im Fokus dieser Tagung.

Folgende Themenschwerpunkte sind unter anderem geplant:

- Effektive strategische Kommunikation – Öffentlichkeitsarbeit innerhalb der Wohnungswirtschaft
- Aus dem Dornröschenschlaf geweckt: Nachhaltige Kommunikation von Modernisierungsabschlüssen am Beispiel der ehemaligen „Reichsforschungssiedlung Haselhorst"
- Wirkungsvolle Kommunikation für junge Menschen
- Redaktionelles Gespräch – Kommunikatoren treffen auf Presse

Die Tagung findet am 24. Februar 2015 von 9 bis 16:15 Uhr in der Eventpassage (Kantstraße 8-10 in 10623 Berlin) statt. Nähere Informationen zu Programm und Anmeldung finden Sie unter www.bba-campus.de

Projekt YOUR TURN geht in die dritte Runde

Anfang Februar 2015 startet der dritte „your turn"-Jahrgang seine Ausbildung in den Fachrichtungen Immobilienkaufmann/-frau und Fachinformatiker/-in Systemintegration. Unternehmen, die noch Auszubildende suchen und sich beteiligen möchten, haben jetzt noch die Chance dazu. Durch das Projekt „your turn" der IHK Berlin wird Studienabbrechern ermöglicht, einen vollwertigen Berufsabschluss in deutlich verkürzter Zeit zu erlangen.

Mehr Informationen und den Kontakt zu Bewerbern, die noch auf der Warteliste der IHK stehen, gibt es bei der IHK Berlin unter www.ihk-berlin.de/yourturn und über Nils Knochmuß, Telefon: 030 31510-372, nils.knochmuss@berlin.ihk.de oder Jakob Schmachtel Telefon: 030 31510-523, jakob.schmachtel@berlin.ihk.de. *c.p.*

your turn

EINE INITIATIVE DER IHK BERLIN FÜR STUDIENABBRECHER