

BBA-MITGLIEDSCHAFT

WIR BILDEN IMMOBILIENWIRTSCHAFT – GEMEINSAM.

BEITRÄGE FÜR WOHNUNGS- & IMMOBILIENUNTERNEHMEN

Der Jahresbeitrag wird durch die Anzahl der eigenen und/oder verwalteten Wohneinheiten (WE) definiert.

BEITRÄGE

Mitgliedsbeitrag < 500 – 3.000 WE
150 € - 650 €

Mitgliedsbeitrag 3001 – 10.000 WE
800 € - 950 €

Mitgliedsbeitrag 10.001 – 40.000 WE
3.000 € - 3.800 €

Mitgliedsbeitrag > 40.000 WE
4.400 €

BEITRÄGE FÜR INDUSTRIE, DIENSTLEISTUNG & VERBÄNDE

Der Jahresbeitrag wird durch die Unternehmensgröße nach KMU definiert.

BEITRÄGE

Mitgliedsbeitrag kleinst/kleine Unternehmen
850 € - 1.500 €

Mitgliedsbeitrag mittlere/große Unternehmen
2.500 € - 3.800 €

IHRE ANSPRECHPARTNERIN

Tina Haake
T: 030 23 08 55-28
tina.haake@bba-campus.de

Gern beraten wir Sie umfassend im persönlichen Gespräch.

Kontaktieren Sie uns gern telefonisch oder per E-Mail oder übermitteln Sie uns untenstehend Ihre Kontaktdaten – wir melden uns gern bei Ihnen!

Name/Vorname

Position im Unternehmen

Telefonnummer

E-Mail

Ihre Daten
Ihre Daten werden von der BBA – Akademie der Immobilienwirtschaft e.V. zur Organisation der Mitgliedschaft verwendet und zu keinem Zeitpunkt an Dritte weitergegeben. Wir nutzen Ihre Daten auch, um Sie über unsere zukünftigen Veranstaltungen per Brief, Fax oder E-Mail zu informieren. Sollten Sie mit der Nutzung für Veranstaltungsinformationen nicht einverstanden sein, streichen Sie bitte entsprechende Satzteile oder setzen Sie sich mit uns in Verbindung (E-Mail: info@bba-campus.de | Telefon: 030 23 08 55-0). Sie können der Nutzung jederzeit widersprechen.

MITGLIED WERDEN



BBA ist zertifiziert nach



WIR BILDEN IMMOBILIENWIRTSCHAFT

BBA-MITGLIEDSCHAFT

WIR BILDEN IMMOBILIENWIRTSCHAFT – GEMEINSAM.



UNSER AUFTRAG

Entstanden aus der Immobilienwirtschaft für die Immobilienwirtschaft verstehen wir uns als Bildungsschmiede für Kunden und Mitglieder aus ganz Deutschland.

Unsere Akademie ist eine Wissensoase inmitten der lebendigen Hauptstadt-metropole Berlin.

Mit erfahrenen Dozent*innen aus Theorie und Praxis, unserer fachlichen Expertise und top aktuellen Themen aus der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft, erhalten Sie zielgruppengenaue Weiterbildungen für sich und Ihre Mitarbeiter*innen.

Das Angebot reicht von der privaten Berufsschule für Immobilienkaufleute über Lehrgänge, Seminare, Tagungen und In-house-Schulungen bis hin zu Bachelor- und Masterstudiengängen.

Wir stehen im kontinuierlichen Dialog mit der Branche und konzipieren unsere Weiterbildungsangebote entlang der neuesten Entwicklungen.

Als gemeinnütziger Verein geht es bei uns nicht um Rendite. Gewinne werden in unsere Lerndienstleistungen investiert.

UNSERE MITGLIEDER

Wohnungsgesellschaften und Genossenschaften, Banken und Versicherungen, aber auch Architekt*innen und Makler*innen sind durch die Mitgliedschaft eng mit uns verbunden.

Sie pflegen dadurch Ihre Kontakte in einem überregionalen Netzwerk, das von der BBA mit großer Sorgfalt betreut und fortlaufend ausgebaut wird. Darüber hinaus verbindet diese Unternehmen das gemeinsame Interesse an qualifizierter Aus- und Weiterbildung.

UNSERE MISSION

Wir möchten jeden Menschen in der Immobilienwirtschaft zum Erfolg führen.



380 Veranstaltungen in 2022



30 Jahre Erfahrung



884 erfolgreich ausgebildete Berufsschüler*innen



344 Mitglieder

IHRE BRANCHENKOLLEG*INNEN

Dorit Brauns

stellvertretende Geschäftsführerin und Prokuristin der Hilfswerk-Siedlung GmbH, Vorstand ALEXANDRA-STIFTUNG

*„Die BBA ist seit vielen Jahren unser bevorzugter Partner bei Fortbildungen, Schulungen und bei der Berufsausbildung unserer Auszubildenden. Mit der BBA verbinden wir immobilienwirtschaftliches Know-how, ein breitgefächertes Angebot an Schulungen und Trainingsmodulen und erfahrene, praxisnahe und professionelle Dozent*innen.“*

Volker Klich

Vorstand Wohnungsgenossenschaft Eberswalde 1893 eG

„Die BBA bereitet unseren Nachwuchs und unsere Mitarbeiter methodisch und inhaltlich auf den digitalen Wandel aller Kundenbeziehungen und Unternehmensprozesse optimal vor. Wir sind sehr stolz auf unsere BBA und unseren Roxy-Palast.“

Snezana Michaelis

Mitglied im Vorstand der Gewobag Wohnungsbau-Aktiengesellschaft Berlin

„In Zeiten digitaler Transformation, sich verändernder Arbeitswelten und Herausforderungen wie der Erreichung der Klimaschutzziele entwickelt sich auch die Branche stetig weiter. Die BBA versteht es, Grundwissen und Zukunftsthemen der Immobilienwirtschaft kompetent zu vermitteln.“

Christian Rücker

Vorstand UNITAS AG

„Die BBA zeichnet sich gegenüber anderen Bildungsträgern durch hohe Fachkompetenz aus. Theorie wird auf aktuellstem Niveau mit starkem Praxisbezug vermittelt. Die Angebotsvielfalt bietet für alle Ebenen immer eine Möglichkeit. Warum soll ich woanders suchen?“

IHRE VORTEILE

M: MITBESTIMMEN!

Als Forum für Mitsprache & Veränderung bewegten unsere Mitglieder schon viel.

I: IHRE ZIELGRUPPE – UNSER NETZWERK

Wir fördern den Wissenstransfer und Dialog zwischen den Mitgliedern.

T: TEILNAHME AN EXKLUSIVEN EVENTS

Mitgliederevents, wie z.B. das Partner-Forum oder der Mitglieder-Dialog, widmen sich aktuellen Trends der Branche.

G: GANZJÄHRIGE RABATTE

Mitglieder erhalten 20 % auf Weiterbildungen und Sponsoringaktivitäten.

L: LÖSUNGSORIENTIERT

Mitglieder bilden nicht nur sich selbst, sie sind außerdem als Unterstützer hochwertiger Aus- und Weiterbildung sichtbar.

I: INPUTGEBER*IN

Mitglieder können ihre Expertise in Praxisvorträgen einbringen.

E: EXZELLENTA AUSBILDUNG

Mitglieder erhalten in unserer Berufsschule attraktive Konditionen für ihre Auszubildenden.

D: DIALOG

Im ständigen Dialog mit unseren Mitgliedern: Partnerschaftlich unterstützen wir uns gegenseitig und haben den Erfolg des anderen im Blick.

WIR BILDEN IMMOBILIENWIRTSCHAFT