



Ihre Perspektiven

- ✓ Beruf und Studium vereinbaren
- ✓ Praxisorientierte Lehre
- ✓ Gelebte Interdisziplinarität
- ✓ Erfahrung und Kompetenz
- ✓ Verbriefte Qualität



Ihr Mehrwert

- ✓ SIE lernen von international tätigen Führungskräften der Immobilienwirtschaft
- ✓ SIE erlernen Schlüsselqualifikationen zur Mitarbeiterführung und -motivation
- ✓ SIE erwerben immobilienwirtschaftliches Expertenwissen
- ✓ Sie erhalten Zugang zu einem exklusiven Netzwerk



Business Administration – Real Estate Management (MBA)

Weiterbildender berufsbegleitender Masterstudiengang



In Kooperation mit:

Unter der Schirmherrschaft von:

Akkreditiert von:

Ihre Rahmenbedingungen

- ✓ Attraktiver Studienstandort Berlin
- ✓ Langjährige Erfahrung & langjährig verdiente Dozenten
- ✓ Intensives Lernen in kleinen Studiengruppen
- ✓ Berufsbegleitendes Konzept
- ✓ Generalistenstudium mit Immobilienkompetenz für angehende Experten und Führungskräfte
- ✓ Akkreditiert vom wichtigsten Fachverband internationaler Immobilienfachleute: der Royal Institution of Chartered Surveyors (RICS)



Der weiterbildende berufsbegleitende Masterstudiengang

Business Administration – Real Estate Management (MBA)

Das Aufbaustudium für Führungskräfte der Immobilienwirtschaft

Das Studium im Überblick

- ✓ Weiterbildender, berufsbegleitender Masterstudiengang
- ✓ In vier Semestern absolvierbar
- ✓ Vermittelt Fähigkeiten und Fertigkeiten, die Führungskräfte in der Immobilienwirtschaft heute und zukünftig benötigen
- ✓ Fachübergreifende Ausrichtung: Vermittelt werden betriebswirtschaftliches, rechtliches und digitales Wissen sowie kommunikative und soziale Kompetenzen
- ✓ Vereinbarkeit von Studium und Beruf: etwa 60 Präsenztage im gesamten Studium an Freitagen, Samstagen und Sonntagen in der Zeit von 10:00 bis 17:00 Uhr sowie in zwei Blöcken à einer Woche



„Der MBA-Studiengang „Business Administration – Real Estate Management“ erfüllt alle Anforderungen, die ich an einen weiterführenden Studiengang gestellt habe. Das Programm vereint eine fundierte Ausbildung mit praxisnahen Inhalten, gut strukturierten Studienzeiten und einem hervorragenden Netzwerk der Studierenden und der Lehrenden.“

Tibor Taylor, Geschäftsführer, Taylor Semmelrock Immobilienagentur GmbH, Berlin; Vorstandsvorsitzender, Real Estate Masters Club e.V., Berlin



„Als Stadtplaner war das MBA-Studium für mich eine optimale Ergänzung, um im Berufsleben von einem interdisziplinären Fachwissen zu profitieren. Der regelmäßige Austausch mit Dozenten und Studienkollegen gehört bis heute zu den effizientesten Kanälen in meinem Netzwerk.“

Sayin Alim, Residential Investment, BNP Paribas Real Estate GmbH, Berlin



Studienreisen: Ob London, Moskau, Wien, Zürich oder Tel-Aviv – eine Erweiterung der immobilienwirtschaftlichen Perspektive ist garantiert

Komplexe Immobilienmärkte stellen wachsende Anforderungen an die Führungskräfte der Branche. Gefragt sind **Fachwissen aus verschiedenen Disziplinen**, verbunden mit **Fähigkeiten zum vernetzten Denken** und **strategischen Planen**.

Der **Masterstudiengang Business Administration – Real Estate Management (MBA)** ist zugeschnitten auf das Wissen und die Fähigkeiten, die **Führungskräfte und Experten in der Immobilienwirtschaft** heute benötigen. Er umfasst **betriebswirtschaftliche, rechtliche und zukünftig digitale Kenntnisse** ebenso wie **kommunikative** und **soziale Kompetenzen**. Nicht zuletzt werden Strategien eines erfolgreichen Managements vermittelt, die im Einklang mit ethischem Handeln stehen. Bei allen Themen steht der Praxisbezug an erster Stelle.

Zulassungsvoraussetzungen

- » Abgeschlossenes akademisches Studium
- » Mindestens ein Jahr branchenspezifische Berufserfahrung

Studienentgelt

- » 13.000 Euro BBA-Mitglieder
- » 15.500 Euro Normalpreis
- » Eine individuelle Ratenzahlung ist möglich

Start des Studiengangs zum Sommersemester eines jeden Jahres.
Bewerbungszeitraum: 15. November bis 15. Januar eines jeden Jahres

Curriculum

1. Semester	2. Semester
Management & Kommunikation Rhetorik & Präsentationstechnik, Konfliktmanagement & Kommunikation	Marketing & Sales
Immobilienmärkte	Unternehmensbesteuerung
Management & Strategie Management in der Immobilienwirtschaft, Human Resource Management & interkulturelle Kommunikation	Internationale Rechnungslegung (IFRS) & Controlling
Rechtliche Rahmenbedingungen Wirtschafts-, Unternehmens- und Europarecht, Handelsrechtliche Rechnungslegung nach HGB	Projektbezogenes Immobilienmanagement Projektmanagement, Projektentwicklung, Projektcontrolling
Corporate Finance & Besonderheiten der Immobilienfinanzierung	

3. Semester	4. Semester
International Management & Ethics	Masterarbeit über ein selbst gewähltes Thema
Businessplan & Unternehmenssimulation	Kolloquium
Wahlpflichtfächer Es sind 3 aus 5 Wahlpflichtfächern zu belegen:	
» Immobilienbewertung (normierte/internationale Grundsätze und steuerliche/bilanzielle Grundsätze)	
» Unternehmensbewertung (nationale/internationale Standards/Besonderheiten Immobilienunternehmen)	
» Immobilienmanagement (offene/geschlossene Fonds, REITS, Immobilien-AG's)	
» Kooperationsmodelle zwischen öffentlichen und privaten Institutionen im Immobilienmanagement	
» Immobilien-Informationsmanagement & Geschäftsprozessmanagement	