

ZIELGRUPPENTAGUNG

LEITER*IN MARKETING UND UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

TERMIN

25. August 2022 von 10:00 Uhr bis ca. 16:30 Uhr
26. August 2022 von 09:00 Uhr bis ca. 12:30 Uhr

VERANSTALTUNGSORT

Hotel & Spa Sommerfeld
Beetzer Straße 1a | 16766 Kremmen OT Sommerfeld
www.hotel-sommerfeld.de

Bei Anreise mit dem Zug können Sie einen vom Hotel
gestellten Shuttle-Bus in Anspruch nehmen. Bitte set-
zen Sie sich dazu mit dem Hotel in Verbindung.

PREIS

BBA-Mitglieder 936 €
Normalpreis 1.170 €

Der Veranstaltungspreis schließt Unterlagen, Ver-
pfl egung und die Übernachtung im Einzelzimmer ein.

ORGANISATION & ANMELDUNG

Chiara Eyerich
T: 030 23 08 55-41
chiara.eyerich@bba-campus.de

KONZEPTION & MODERATION

Pierre Poetz
T: 030 23 08 55-18
pierre.poetz@bba-campus.de

Name/Vorname

Position im Unternehmen

E-Mail (Pflichtangabe)

Telefon

Stempel/Unterschrift/Datum

Ich möchte den Newsletter der BBA erhalten. Bitte senden Sie mir diesen an die angegebene E-Mail-Adresse.

Teilnahmebedingungen

Die Anmeldungen werden nach der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt. Sie erhalten von uns eine digitale Anmeldebestätigung. Bei Rücktritt von der Anmeldung bis 14 Tage vor Beginn der Veranstaltung erheben wir eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 35 €, danach ist der gesamte Betrag fällig. Sie können eine Vertretung entsenden. Wir behalten uns bis 14 Tage vor Veranstaltungsstart vor, die Veranstaltung abzusagen bzw. das Programm ggf. zu ändern. Im Rahmen der Veranstaltung können Fotografien zur Dokumentation erstellt werden, die eventuell in Print- und Online-Medien weiterverarbeitet werden.

Ihre Daten

Ihre Daten werden von der BBA – Akademie der Immobilienwirtschaft e.V. zur Organisation der Veranstaltung verwendet und zu keinem Zeitpunkt an Dritte weitergegeben. Wir nutzen Ihre Daten auch, um Sie über unsere zukünftigen Veranstaltungen per Brief oder E-Mail zu informieren. Sollten Sie mit der Nutzung für Veranstaltungsinformationen nicht einverstanden sein, streichen Sie bitte entsprechende Satzteile oder setzen Sie sich mit uns in Verbindung (info@bba-campus.de | T: 030 23 08 55-0). Sie können der Nutzung jederzeit widersprechen.

Widerrufsbelehrung ausschließlich für Verbraucher*innen

Sie haben das Recht, binnen 14 Tagen ab Datum des Vertragsabschlusses ohne Angabe von Gründen diesen Vertrag zu widerrufen. Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie die BBA durch eine eindeutige Erklärung schriftlich (Brief, E-Mail) über Ihren Entschluss informieren und Ihre Erklärung vor Ende der Widerrufsfrist absenden. Sie erhalten von der BBA umgehend eine Wider-
rufsbestätigung. Wenn Sie den Vertrag widerrufen, werden wir Ihnen alle Zahlungen, die wir von Ihnen erhalten haben, binnen 14 Tagen ab dem Tag zurückzahlen, an dem die Mitteilung über Ihren Widerruf bei uns eingegangen ist. Die Rückzahlung erfolgt über dasselbe Zahlungsmittel, die Sie bei Ihrer Transaktion verwendet haben, es sei denn Sie haben etwas anderes vereinbart. Es entfallen keine Entgelte für die Rückzahlung. Startet unsere Lerndienstleistung bereits vor Ablauf Ihrer Wider-
rufsfrist und haben Sie verlangt, dass Sie an der Lerndienstleistung bereits vor Ablauf der Widerrufs-
frist teilnehmen können, so haben Sie uns einen angemessenen Betrag zu zahlen, der dem Anteil der bis zu dem Zeitpunkt, zu dem Sie uns von der Ausübung des Widerrufsrechts hinsichtlich dieses Vertrags unterrichten, bereits erbrachten Dienstleistung im Vergleich zum Gesamtumfang der im Vertrag vorgesehenen Dienstleistung entspricht. Startet die Lerndienstleistung bereits vor Ablauf Ihrer Widerrufsfrist, bitten wir Sie daher, uns schriftlich Ihr Verlangen mitzuteilen, unsere Lerndienst-
leistung vor Ablauf der Frist wahrnehmen zu wollen. Ein entsprechendes Formular finden Sie auf
unser Website unter <http://www.bba-campus.de/footer/teilnahmebedingungen.html>

ZIELGRUPPENTAGUNG

LEITER*IN MARKETING UND UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION



WIR BILDEN IMMOBILIENWIRTSCHAFT

BBA ist zertifiziert nach



ZUR TAGUNG

Öffentlichkeits- und medienwirksame Strategien erleben in unserer Branche derzeit eine rasante Veränderung und gewinnen immer mehr an Bedeutung. Sie bestimmen die Wahrnehmung Ihres Unternehmens nach innen und außen. Erhalten Sie auf unserer Zielgruppentagung eine Orientierung, um neue Erkenntnisse für das eigene Business zu gewinnen und die Weichen für die Zukunft Ihres Unternehmens zu stellen. In lockerer Atmosphäre diskutieren Sie mit Kolleg*innen und Speaker*innen, wie Sie Herausforderungen von heute meistern und die Trends von morgen richtig angehen.

IHR BESONDERES PLUS

Durch moderierte Diskussionen und branchenspezifische Erfahrungsberichte vertiefen Sie Ihr fachliches Know-how und gehen in einen intensiven Erfahrungsaustausch untereinander. Das Netzwerken am Abend rundet diese Veranstaltung ab.

ZIELGRUPPE

Geschäftsführer*innen und Vorstände sowie Prokurist*innen, Leiter*in Marketing und Unternehmenskommunikation, Leiter*in Kundenservice, Leiter*in Vertrieb und Leiter*in Sozialmanagement sowie Verantwortliche in Marketing und in der Unternehmenskommunikation aus Unternehmen der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft

25. AUGUST 2022

10:00 UHR | PIERRE POETZ
Begrüßung und Eröffnung

BEST PRACTICE

WOHNUNGSWIRTSCHAFT

10:15 UHR – 11:15 UHR | SVEN KUBAL
Die Firmhomepage als Marketinginstrument?!
Checkliste für den Website-(Re)Launch

- Zahlen, Daten und Fakten der drei Unternehmensphasen
- Wichtige Elemente beim Launch Ihrer Business Website
- To-dos nach dem Go-Live Ihrer Website
- Q & A

KAFFEEPAUSE

11:45 UHR – 12:30 UHR | PIERRE POETZ
Gruppenarbeit: Digitale Sichtbarkeit

- Unsere Ideen
- Unsere Projekte
- Unsere Ziele

MITTAGSPAUSE

WORKSHOPS SOCIAL MEDIA & SUCHMASCHINEN-MARKETING

14:00 UHR – 15:00 UHR | HANNO SCHMIDT
“Posten und hoffen” ist keine Strategie: Social Media für Wohnungsunternehmen

- Die Grundlogik sozialer Medien: Warum die organische Reichweite sinkt
- Und jetzt? Müssen wir alle auf TikTok? Wie sonst erreichen wir unsere Zielgruppen?

KAFFEEPAUSE

15:30 UHR – 16:30 UHR | HANNO SCHMIDT
Suchmaschinen-Marketing für Wohnungsunternehmen

- Suchmaschinen-Marketing im Überblick: Kanäle, Methoden, Missverständnisse
- Kosten und Nutzen: Wie viel ist ein Klick eigentlich wert?
- Je höher, desto besser: Die einfache Logik der Suchmaschinen und warum Wohnungsunternehmen in diesem Spiel sehr gute Karten haben

18:30 UHR | GEMEINSAMES ABENDESSEN

26. AUGUST 2022 AKTUELLE TRENDS FÜR DIE WOHNUNGSWIRTSCHAFT

09:00 UHR – 10:45 UHR | DR. DAVID EBERHART
Wohnungswirtschaft in der Zeitenwende – aktuelle Herausforderungen auf Bundes- und Landesebenen

- Energiekrise und kein Ende
- Wo bleibt der Klimaschutz?
- Bauen in der Zeitenwende

KAFFEEPAUSE

11:15 UHR – 12:30 UHR | MARIA BLUME
Nachhaltigkeitskommunikation – Transparenz statt „Greenwashing“

- Das komplexe Thema Nachhaltigkeit kurz und informativ kommunizieren
- Managementtools
- Zukünftige gesetzliche Berichtspflichten

ABSCHLIEßENDES MITTAGESSEN

REFERENT*INNEN

Maria Blume
Dozentin an der Hochschule für Technik und Wirtschaft (HTW), Berlin

Dr. David Eberhart
Leiter PR und Besonderer Vertreter des Vorstands, BBU Verband Berlin-Brandenburgischer Wohnungsunternehmen e.V., Berlin

Sven Kubal
CEO, Q.I.M. Quartier
Immobilienmanagement GmbH,
Berlin

Hanno Schmidt
Online-Marketing-Experte, Geschäftsführer, haus und hoch Digitales Immobilienmarketing, Münster

DAS KÖNNTE SIE AUCH INTERESSIEREN!

Praxisseminar: Barrierefreiheit in der Mieterkommunikation durch einfache Sprache am 13. September 2022

Für Menschen mit Migrationshintergrund, Menschen mit Behinderung oder einer Leseschwäche kann Sprache eine Barriere darstellen. Diese Barriere kann mit der Einübung von einfacher Sprache überwunden werden. In diesem Seminar werden Sie für die Anwendung einfacher Sprache entlang von praktischen Übungen sensibilisiert.

Alle Infos unter: www.bba-campus.de